



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN



PATHFINDER



L'initiative « Jeunes Champion SRPF » :

Expériences de collaboration du projet AmplifyPF avec les chambres préfectorales de métiers dans la mobilisation des jeunes pour leur accès aux informations et services de Santé Reproductive et Planification Familiale (SRPF) de qualité

25 mai 2023

Plan de presentation

- 1. Contexte**
- 2. Objectifs**
- 3. Collaboration avec les Chambres Préfectorales de Métiers (CPM)**
- 4. Résultats de la Collaboration entre AmplifyPF et CPMs**
- 5. Impact des activités des JC SRPF**
- 6. Leçons apprises de la collaboration**
- 7. Défis**
- 8. Conclusion**

1. Contexte (1/3)

- **AmplifyPF : Projet sous régional sur la Planification Familiale (PF) mis en œuvre dans 04 pays (Burkina Faso, Côte-D'Ivoire, Niger et Togo)**
- **Financement: USAID**
- **Mise en œuvre : Pathfinder International**
- **Durée : 5 ans prolongés de six mois (26 Juin 2018- 31 Décembre 2023)**

1. Contexte (2/3)

Au Togo

- 5 districts d'intervention avec 116 formations sanitaires (FS) dont 88 publiques
- Population couverte :
 - 2,511,407 soit 30% de population du Togo
 - Femmes en Âge de Procréer : 626,286 soit 25% de la population couverte
 - Adolescents et Jeunes = 2,737,434 soit 32.7% de la population couverte
- Besoins Non Satisfaits (BNS) très élevés :
 - Adolescents : 48.8%
 - Jeunes : 42.2% (MICS 6, 2017)
- Prévalence contraceptive Moderne (PCM) faible :
 - Adolescents 16.5%
 - Jeunes : 14.9% (MICS 6, 2017)

1. Contexte (3/3)

- Demande élevée en conseils et soins de qualité adaptés aux jeunes & adolescents
- Manque d'accompagnement approprié en matière de choix libres et éclairés des méthodes contraceptives
- Forte représentation des jeunes dans le secteur informel et les centres d'apprentissage : jeunes filles (couture, coiffure, tissage)
- La bonne collaboration avec les CPM dans la mobilisation des jeunes

2. Objectifs

Objectif de l'Initiative JC SRPF :

- Renforcer le leadership et la visibilité des jeunes dans les réseaux intégrés d'apprentissage (RIA) des 4 pays d'intervention du projet

Objectifs du Webinaire :

- Démontrer l'implication des CPM dans la mobilisation des jeunes pour leur accès aux informations/services SRPF de qualité
- Démontrer la contribution des CPM à l'atteinte des résultats de l'Initiative JC SRPF

3. Collaboration avec les Chambres Préfectorales de Métiers (CPM) ^{1/2}

➤ Initiative Jeunes Champions en SRPF (JC SRPF)

- Identification et mise en place de 30 JC SRPF dans les 5 RIA
- Formation en leadership, droits et santé sexuelle et reproductive (DSSR), en techniques d'animation et l'utilisation des différents réseaux sociaux

➤ Arguments de collaboration

- Jeunes non scolarisés : 1 cible de l'Initiative JC SRPF
- Forte représentation des jeunes dans le secteur informel
- Centres d'apprentissage : Espaces de regroupement des jeunes

➤ Termes de la collaboration : Contrat oral

- Les CPM:
 - Mise à disposition des lieux de rencontre
 - Participation aux séances de sensibilisations : Journées de Proximité et Causeries Educatives
 - Mobilisations des apprenti(e)s et leurs patrons
- Le projet AmplifyPF :
 - Valoriser les besoins exprimés par les Présidents et les apprenti(e)s
 - Orienter les séances sur les thématiques de leurs préoccupations



3. Collaboration avec les CPM (2/2)

➤ Caractère innovant de la collaboration

- L'implication et l'adhésion des syndicats
- La mobilisation des patrons et patronnes des ateliers
- L'adéquation des besoins des chambres préfectorales de métiers et syndicats et les objectifs de l'Initiative JC SRPF
- Participation effective aux séances de sensibilisations : Journées de Proximité et Causeries Educatives
- Opportunités de distribution des préservatifs et des coupons de référence
- La répliquabilité et la mise à échelle de la collaboration



4. Résultats de la collaboration AmplifyPF et CPM au Togo

L'engagement des CPM à faciliter l'accès des JCSRPF aux ateliers d'apprentissage et aux lieux rassemblement des apprenti(e)s pour les séances de sensibilisation a permis

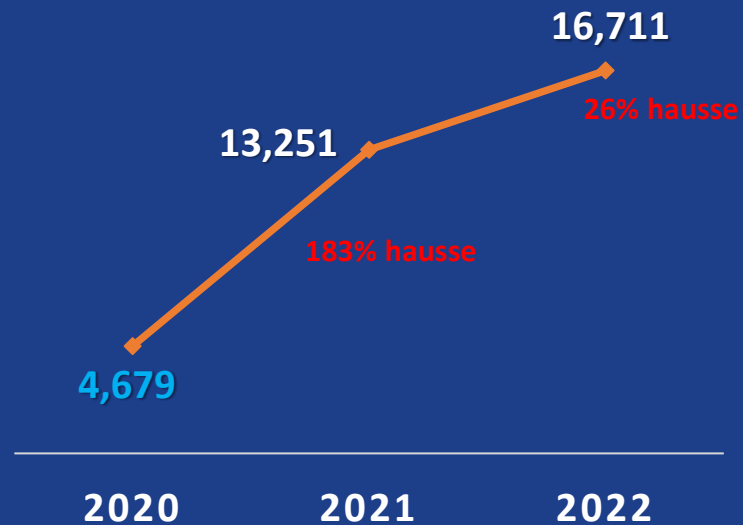


En 2022

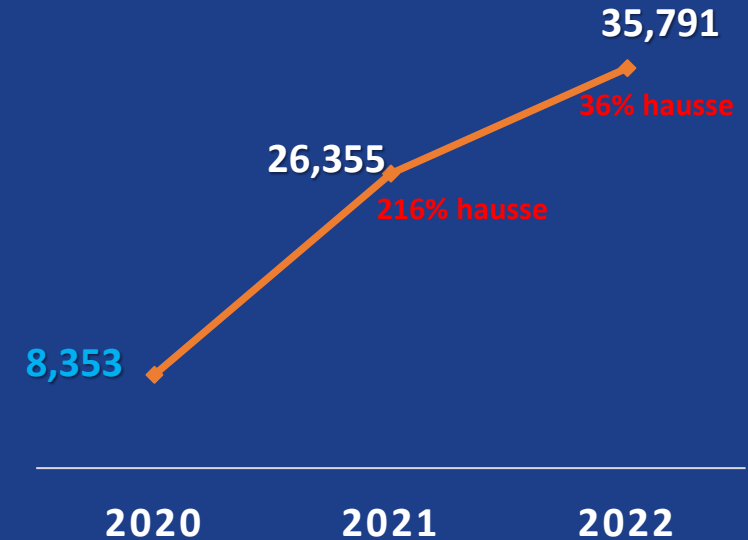
- 252 séances de proximité dans les ateliers dans les ateliers (soit 21 séances par mois)
- 120 séances de causerie éducative de grands groupe (10 séances par mois)
- 1850 coupons de référence distribués lors des séances de sensibilisation
- 10 dépliants sur les méthodes contraceptives
- Organisation des consultations gratuites trimestrielles à l'endroit des jeunes

5. Impact de l'action des JC SRPF

jeunes de 15-24 ans nouvelles utilisatrices de méthode contraceptive moderne



total de jeunes de 15-24 ans utilisatrices de méthode contraceptive moderne



6. Leçons apprises de la collaboration

- La contribution des acteurs non sanitaires : Déterminante dans la mobilisation des jeunes et des adolescent(e)s
- La collaboration a permis aux patrons et patronnes de maîtriser les thématiques sur les DSSR des jeunes et des adolescent(e)s
- La collaboration avec les chambres de métiers constitue une approche multisectorielle en faveur des droits à la santé sexuelle et reproductive DSSR des jeunes et des adolescent(e)s
- Pour accroître la participation des chambres de métiers lors de futures initiatives, il faut les cibler comme acteurs de mise en œuvre avec des activités et rôles bien définis

7. Défis

- La pérennisation des acquis de la collaboration
- La mise en échelle de la stratégie au niveau national
- L'implication des patrons et patronnes d'ateliers ainsi que les apprenti(e)s des zones rurales difficiles l'accès
- L'accès aux soins des jeunes non scolarisés référés dans les Formations Sanitaires

8. Conclusion

- Le projet AmplifyPF a obtenu des résultats probants durant la mise en œuvre de l'Initiative JC SRPF
- La collaboration des chambres préfectorales des métiers à la mobilisation des jeunes a permis au projet AmplifyPF de toucher ces jeunes avec des messages clairs et vrais sur la SRPF et de leur offrir des services des méthodes modernes contraceptives. En témoignent les chiffres croissants de nouvelles utilisatrices et d'utilisatrices continues de ces méthodes au fil des 3 années (2020, 2021 et 2022).
- Une telle collaboration est à promouvoir par d'autres acteurs désirant toucher les jeunes (femmes comme hommes) surtout du secteur informel.



THANK YOU



@PATHFINDERINT



@PATHFINDERINTERNATIONAL



@PATHFINDERINT

PATHFINDER.ORG