

Journées Spéciales de Planification Familiale : une approche pour réduire les barrières financières pour l'utilisation des méthodes contraceptives modernes dans trois districts sanitaires en Côte d'Ivoire



Journées spéciales PF au centre de santé rural d'Adjahoui-Coubé en Côte d'Ivoire. Credit photo : Louis ODAH

1. CONTEXTE

L'utilisation des méthodes contraceptives demeure faible et les besoins non satisfaits sont élevés dans une grande partie de l'Afrique de l'Ouest.

En Côte d'Ivoire, selon l'EDS-CI 2021, l'indice synthétique de fécondité (ISF) est de 4,3 enfants par femme de 15-49 ans, le taux de mortalité infantile se chiffre à 52 pour 1000 naissances et le taux de prévalence contraceptive (TPC) moderne est de 21%. Selon la même source, les besoins non satisfaits en termes de planification familiale sont de 22 %.

L'enquête de PMA 2020, révèle des cas d'avortement tournant autour de 209.000 à 288.000 cas/an. A ces données s'ajoute la non-gratuité des produits contraceptifs limitant le taux de leur utilisation.

En réponse à cette situation et aux taux relativement élevés des besoins non satisfaits (22%) en matière de planification familiale (PF) et des taux élevés d'avortement à haut risque sanitaire, le projet AmplifyPF mis en œuvre par Pathfinder International avec le financement de l'USAID, a initié plusieurs approches innovantes dont les journées spéciales de planification familiale (JSPF).

L'expérience de mise en œuvre des JSPF dans 3 districts sanitaires est présentée dans cet article.

2. MISE EN ŒUVRE DES JOURNEES SPECIALES PF

2.1. Présentation des JSPF

Les JSPF sont des journées d'offre des services gratuits de méthodes contraceptives en poste fixe ou avancé pendant 3 jours. Les JSPF constituent donc une stratégie pour améliorer l'utilisation de la PF par les clientes, de rapprocher ces services de PF aux populations et donc de contribuer à augmenter la prévalence contraceptive. Les JSPF sont organisées pour offrir gratuitement les méthodes contraceptives aux clientes sur une période de trois jours continus. Elles se font sous deux formes :

2.1.1. La stratégie fixe

Elle se fait en trois jours consécutifs d'offre gratuite des services de planification familiale dans les formations sanitaires.

2.1.2. La stratégie avancée

Elle se fait en trois jours consécutifs d'offre gratuite de PF dans d'autres sites non sanitaires proches des lieux de résidences des populations.

2.2. Objectifs des JSPF

- Accroître l'utilisation des méthodes contraceptives par la réduction de la barrière financière

- Sensibiliser les populations dans les communautés sur l'importance de l'utilisation des services PF.
- Offrir gratuitement pendant trois jours une large gamme de méthodes contraceptives
- Faciliter aux utilisatrices l'accès aux méthodes de longue durée d'action

2.3. Etapes détaillées de mise en œuvre d'une JSPF

La mise en œuvre d'une JSPF suit un processus de quatre étapes :

Étape 1 : Préparation des JSPF

- Planification des JSPF selon la périodicité (mensuelle, trimestrielle, semestrielle ou annuelle) et les ressources nécessaires pour l'organisation des JSPF
- Identification du site et la date de l'activité, en collaboration avec le district sanitaire cible. Les responsables et prestataires du site sont informés de la tenue de l'activité dans leur centre par le district sanitaire
- Organisation d'une réunion préparatoire avec le point focal SR ou le coordinateur identifié et un prestataire du site ou de la zone où aura lieu l'activité, une semaine avant le début de l'activité. Cette réunion permet d'identifier les prestataires qui mèneront l'activité et de s'accorder sur la stratégie de mobilisation communautaire en collaboration avec le district sanitaire pour le succès de l'activité
- Estimation des besoins en produits contraceptifs et consommables à utiliser
- Acquisition des consommables et produits contraceptifs
- Préparation des outils de gestion de la JSPF (fiches, registres, cartes etc.)
- Mobilisation de la logistique (véhicules, bâches, chaises, sonorisation)
- Vérification de la disponibilité des locaux qui vont abriter les JSPF

Étape 2 : Mobilisation sociale

- Élaboration et déroulement d'un plan de communication pour les JSPF (objectifs, messages, canaux) et diffusion pendant 4 à 5 jours (deux jours avant l'activité et les 2 à 3 premiers jours de l'activité)
- Mobilisation des populations par les ASC/crieurs publics, pendant 3 à 4 jours soit 2 jours avant et les 2 premiers jours de l'activité
- Dans les formations sanitaires, l'information est donnée aux clientes pendant les consultations de routine, les séances de vaccinations, les pesées et IEC/CCC grâce à la mise en œuvre de l'approche ISBC

- Orientation des femmes vers le lieu où se déroule l'offre gratuite de services de planification familiale en leur remettant des fiches de références

Étape 3 : Journées d'offre gratuite de PF

- Disposer d'une bâche ou un endroit protégé avec au moins 60 chaises pour accueillir les clientes/clients, et faire la CCC/causerie de groupe sur différents thèmes (PF, VIH, cancer du col de l'utérus...) et préparer les box de consultation (mise en place du matériel et les outils nécessaires)
- Disposer au moins de deux box de consultation avec deux prestataires chacun ;
- L'offre de service est faite dans les différents box dans le respect des normes et protocoles en vigueur en SRPF (counseling spécifique, offre de la méthode et conseils pour les visites de suivi)
- L'offre de service est faite dans le respect des normes de prévention des infections et la protection de l'environnement pendant toute la durée de l'activité
- Des prestataires désireux de renforcer leur capacité en PF ou autres services, peuvent être coachés lors des JSPF
- Le responsable de chaque box fera un point de l'offre de service chaque jour à la descente à la coordinatrice SRPF ou son représentant, afin que des mesures éventuelles soient prises pour renforcer ou non les intrants et/ou les produits contraceptifs
- La coordination, le suivi et l'encadrement de l'activité sont assurés par l'équipe cadre du district (la coordinatrice SRPF/ son adjoint ou un autre représentant du District). Cette personne est aussi chargée de veiller sur les JSPF pour s'assurer de la qualité des services offerts et du bon déroulement de l'activité
- Les outils nationaux de collecte de données et ceux retenus d'un commun accord avec tous les partenaires dans le cadre des JSPF sont les seuls qui sont utilisés pour la collecte des données et le rapportage, afin de permettre une meilleure compilation et le traitement des données par la partie nationale

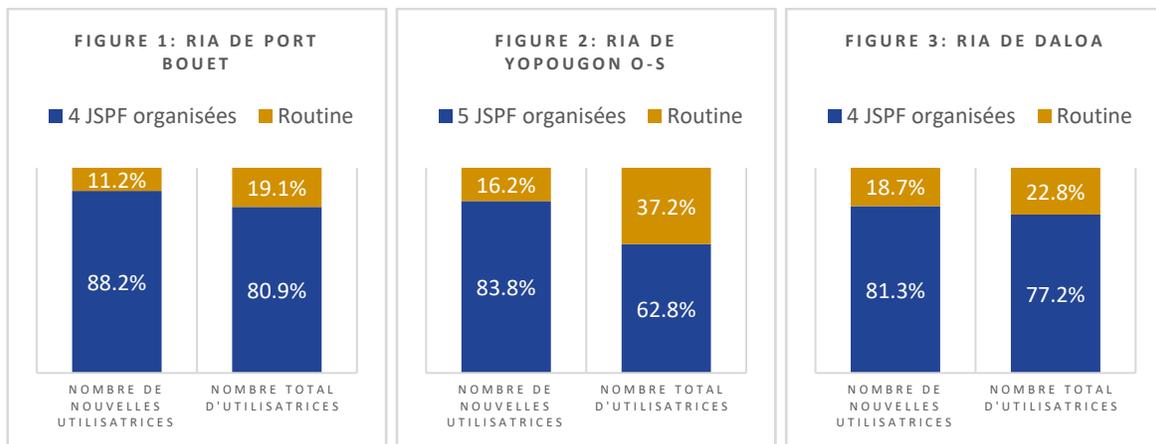
Étape 4 : Gestion des données des JSPF

- Remplissage des outils de gestion (cartes de rendez-vous, fiches PF, registres de PF, fiche de contre référence, fiches de collecte des données)
- Le bilan de l'activité est fait par un représentant du district (la coordonnatrice SRPF du district, son adjoint ou sa représentante) le troisième jour, à la fin de l'activité sur le site, avec les responsables des différents box de consultations. Il s'agit de faire le point des clientes/clients reçues (total clientes, anciens cas, nouveau cas...), le point des produits contraceptifs et intrants restants, ressortir les succès, les échecs, les difficultés rencontrées et les perspectives

- Rédaction du rapport selon le canevas retenu de façon consensuelle pour les JSPF ;
- Transmission du rapport de l'activité au district sanitaire cible, au PNSME et au partenaire éventuel d'appui et aux différentes parties prenantes, au plus tard trois jours après la fin des activités sur chaque site
- Intégration des données issues de la JSPF dans le rapport mensuel de la structure
- Archivage des fiches de collecte et le rapport au niveau de la structure de santé responsable de l'activité

3. RESULTATS OBTENUS DANS 3 DISTRICTS SANITAIRES

3.1. Résultats des JSPF vs routine dans les RIA de Port Bouet, Yopougon Ouest et Daloa



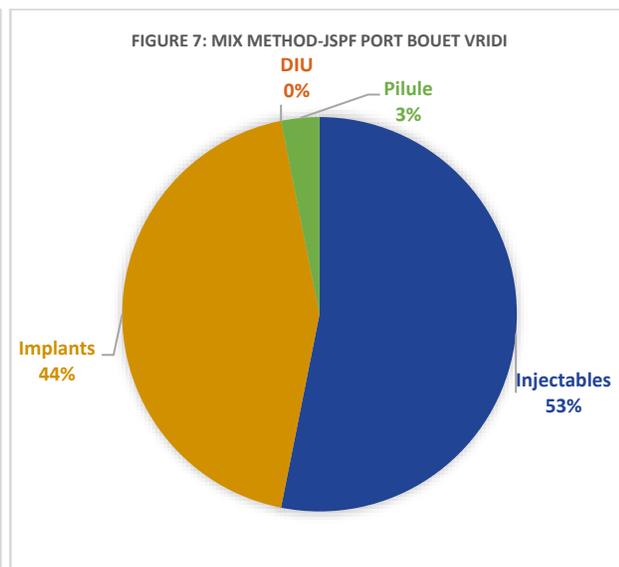
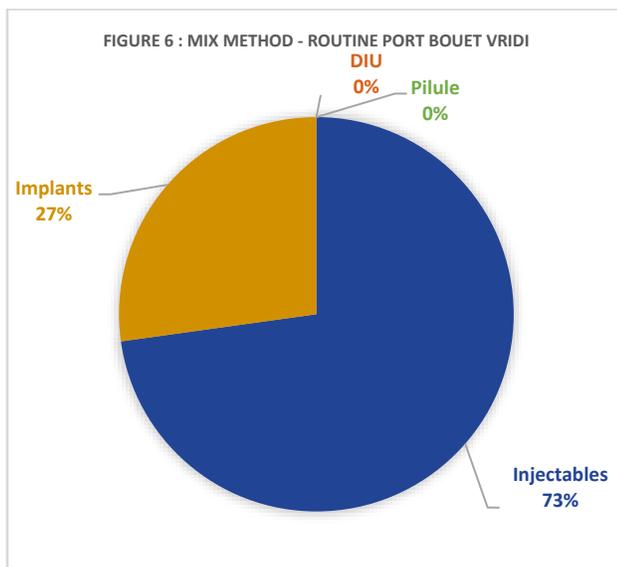
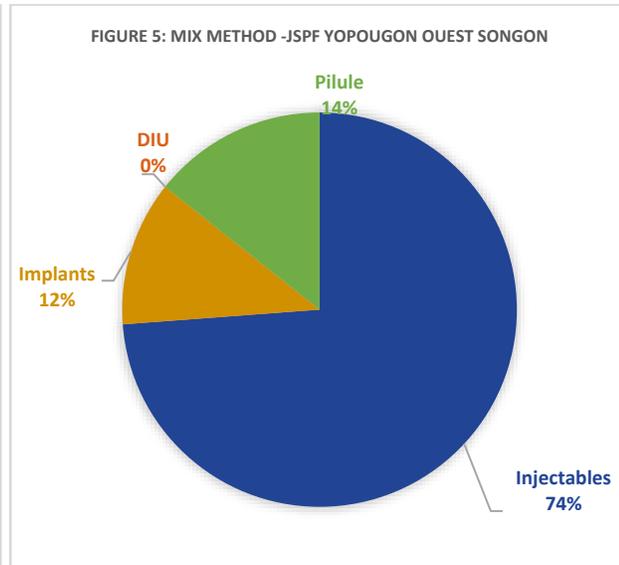
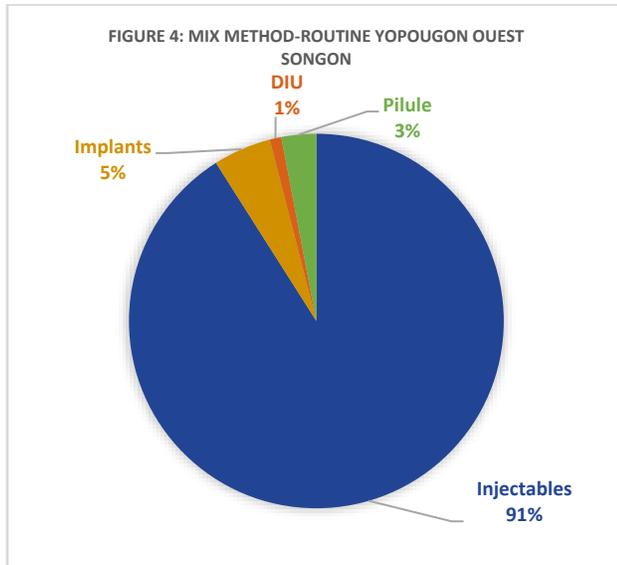
Données recueillies pour les mois de novembre 2021, juin 2022, juillet 2022 et septembre 2022

La mise en parallèle des résultats de l'offre en routine et ceux des JSPF, renseigne que :

- Pour les RIA de la capitale (Port Bouet Vridi et Yopougon Ouest Songon), dans la même période (au cours de 4 mois) les JSPF ont enrôlé respectivement 83,8% et 88,2% de nouvelles utilisatrices et 62,8% et 80,9% de l'ensemble des utilisatrices PF.
- Pour le RIA Daloa qui est hors capitale, le même constat est fait, 81,3% des nouvelles utilisatrices et 77,2% d'utilisatrices totales ont été servies en contraceptifs lors des JSPF.

3.2. Contribution des JSPF sur l'utilisation des méthodes de longue durée d'action

3.2.1. Changement du mix method dans les formations sanitaires des RIA de la capitale



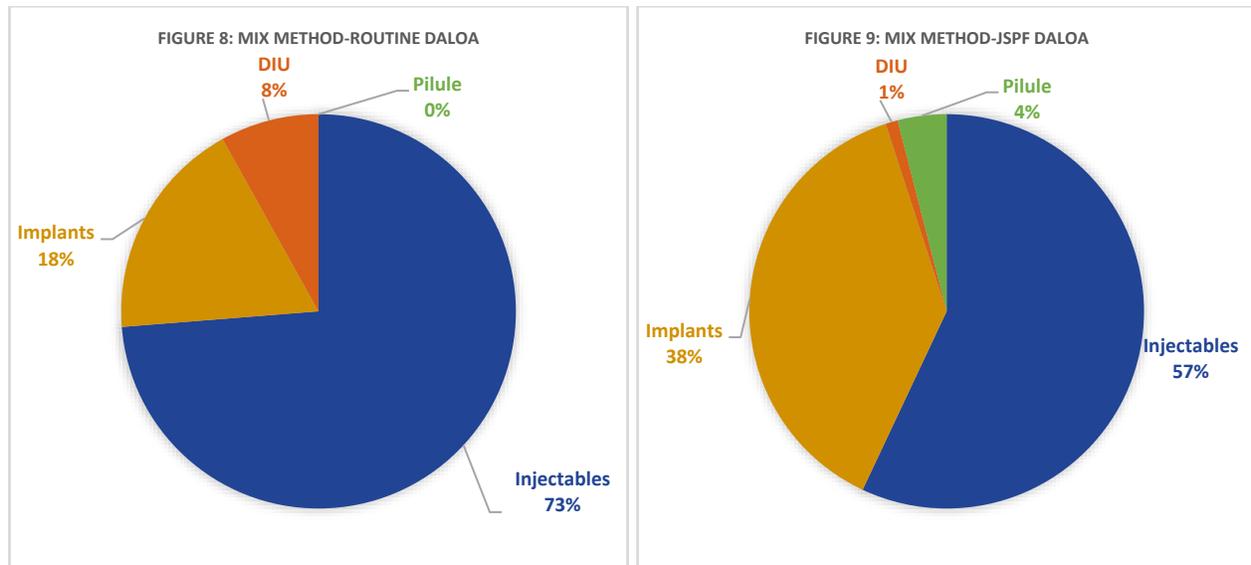
On note un changement de mix method lors des journées spéciales d'offre gratuite de PF par rapport à la routine dans les formations sanitaires des RIA de Yopougon Ouest Songon et de Port Bouet Vridi :

L'analyse des figures révèle : qu'en routine la majorité des clientes 91% à Yopougon et 66% à Port Bouet Vridi utilisent les injectables (figures 4 et 5) et respectivement 5% et 34% d'Implants ; on constate une nette inversion du mix method lors des journées spéciales d'offres gratuites de services de PF, dans le RIA de Yopougon Ouest Songon (figure 5) dans lequel l'utilisation des Implants passe de 5% à 63% et dans le RIA de Port Bouet Vridi leur utilisation passe de 34 à 42%. Ce changement du mix method s'opère au détriment des injectables. On peut émettre l'hypothèse selon laquelle la disponibilité et la gratuité des Implants est un

élément important à prendre en compte pour permettre aux clientes de choisir et d'obtenir le contraceptif désiré.

Il faut noter que ces deux RIA se trouvent à Abidjan qui est la capitale de la Côte d'Ivoire, pour vérifier cette hypothèse une analyse du mix method a été réalisée dans le RIA de Daloa qui est hors capitale.

3.2.2. Changement du mix method dans les formations sanitaires de Daloa



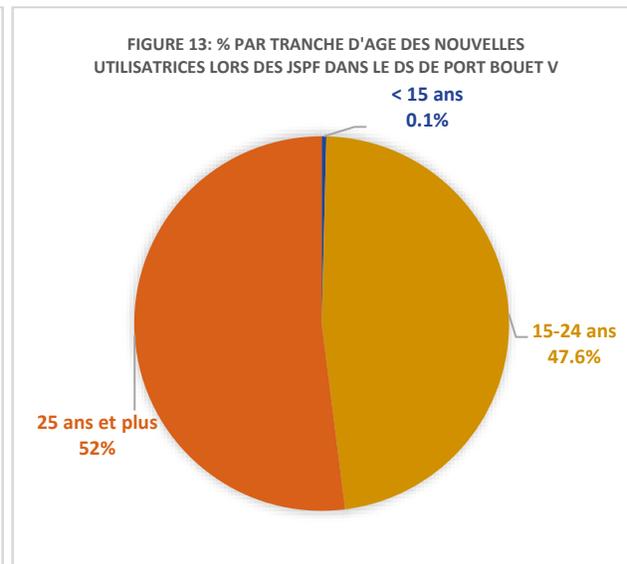
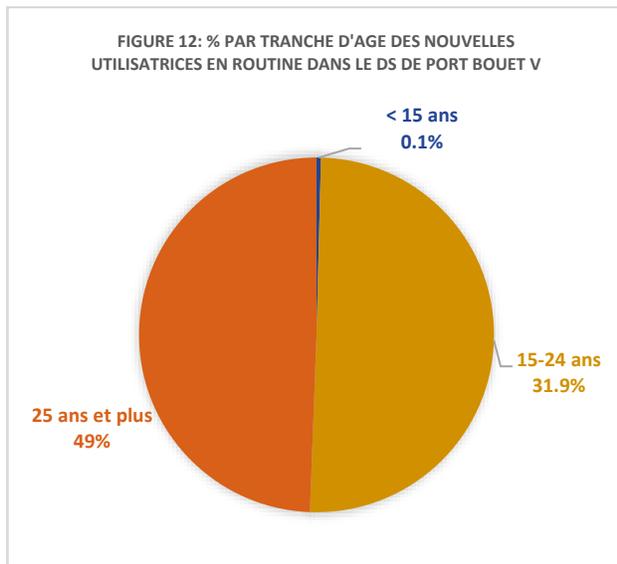
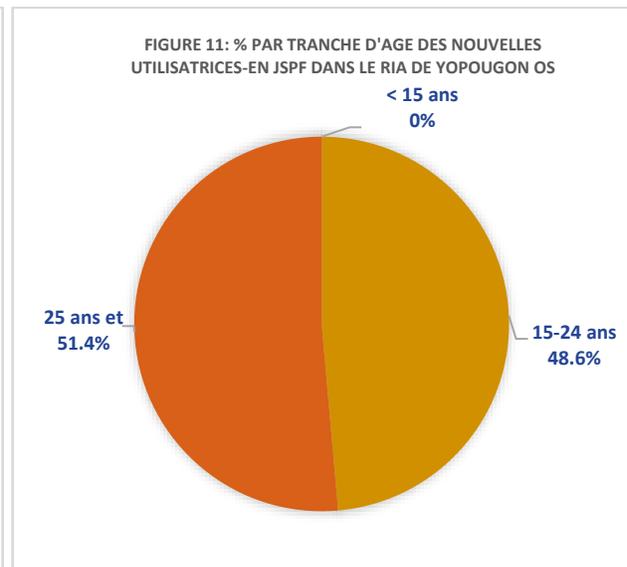
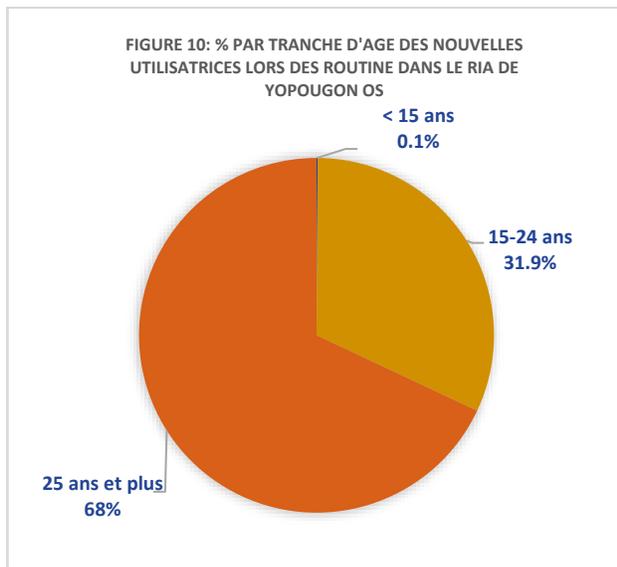
Dans le RIA de Daloa situé à l'intérieur du pays avec majoritairement des formations sanitaires rurales, le choix des méthodes contraceptives ne se fait pas de la même manière selon que l'on soit en JSPF ou en routine. On constate que :

- Dans les centres de santé de Daloa durant la routine, les femmes utilisent : injectables (73%), 18% des implants et 8% de DIU.
- Lors des JSPF, 57% des clientes choisissent les injectables, 38% les implants, 4% les pilules et 1% le DIU

Ce qu'il faut retenir est que, de la routine à la JSPF, le pourcentage de clientes qui utilisent les implants a augmenté passant de 18% à 38% toujours au détriment des injectables qui chutent drastiquement. Au cours des JSPF, les méthodes les plus prisées sont les implants (Jadelles et implanon). Le cas du RIA hors capitale de Daloa confirme l'hypothèse émise dans les RIA de la capitale.

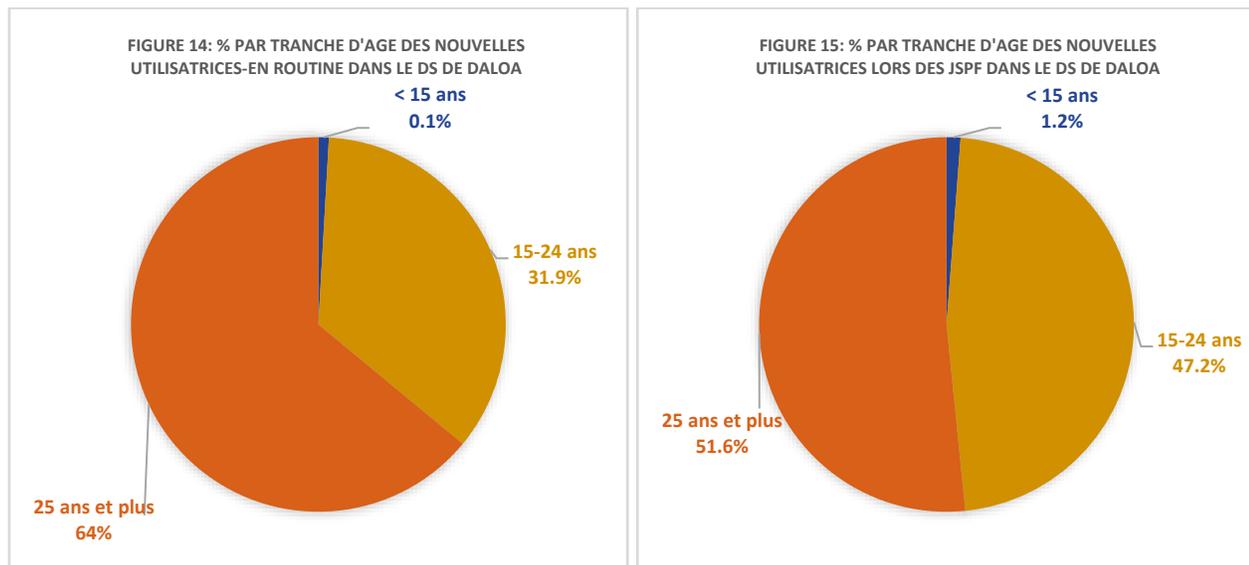
3.3. Distribution des clientes selon la tranche d'âge des nouvelles utilisatrices recrutées lors des JSPF

3.3.1. Distribution des clientes selon la tranche d'âge des nouvelles utilisatrices recrutées lors des JSPF dans les formations sanitaires des RIA de la capitale



La distribution des clientes de PF selon la tranche d'âge des nouvelles utilisatrices recrutées lors des JSPF versus la routine à Abidjan selon les graphiques ci-dessus, révèle une meilleure utilisation des contraceptifs par les jeunes lors des JSPF dans le RIA de Yopougon Ouest Songon qui passe de 31,9% pendant la routine à 48,6%. Au RIA de Port Bouet Vridi l'utilisation des contraceptifs par les jeunes reste presque la même dans la routine 50,2% et lors des JSPF 47,6%.

3.3.2. Distribution des clientes selon la tranche d'âge des nouvelles utilisatrices recrutées lors des JSPF dans les formations sanitaires de Daloa



Dans le RIA de Daloa qui est hors capitale, on constate une meilleure utilisation des contraceptifs par les jeunes lors des JSPF dans le RIA qui passe de 35,1% pendant la routine à 47,29%.

En définitive, que l'on soit en zone urbaine ou rurale le constat est que les jeunes utilisent les services PF en routine comme lors des JSPF, bien qu'on observe que les JSPF mobilisent beaucoup plus de jeunes de 15 à 24 ans nouvelles utilisatrices dans les RIA de Yopougon Ouest Songon et Daloa. Les journées spéciales de planification familiales augmentent considérablement l'utilisation quantitative des services PF à travers le nombre accru de nouvelles et anciennes utilisatrices en plus d'inverser le mix méthode au profit des Implants qui sont des contraceptifs à longue durée d'action dans les RIA de la capitale et hors capitale. Les JSPF viennent renforcer et compléter l'offre de la PF par la routine dans un contexte de non-gratuité des services PF.

Estimation du cout d'une offre de JSPF de 3 jours

Tableau I : Répartition des couts moyens de JSPF de 3 jours pour 250 clientes

Item	Cout	Observation
Produits contraceptifs	XOF 246,000 soit 410\$.	Fournis gratuitement par le PNSME
Consommables médicaux	XOF 97,800 soit 161\$.	Fournis par le projet AmplifyPF
Frais de transport l'équipe d'encadrement	XOF 163,000 (271\$).	Fournis par le projet AmplifyPF
Logistique	XOF 58,000 soit 96 \$	Fournis par le projet AmplifyPF
Cout Total des JSPF	XOF 564,800 soit 941 \$	Y compris le cout des contraceptifs

4. LEÇONS APPRISES

L'apprentissage est la chose la mieux partagée lorsqu'une approche est mise en œuvre. Dans le cas d'espèce de l'expérience de la mise en œuvre des JSPF par le projet AmplifyPF, deux formes de leçons apprises sont à mettre en exergue : d'abord ce qui a marché et ensuite ce qui n'a pas marché comme souhaité.

4.1. Ce qui a bien marché

- L'implication des Districts sanitaires (DD, Personnel de santé)
- L'offre de toute la gamme de méthodes contraceptives lors des JSPF
- La prise en compte des données des JSPF dans les statistiques de la Formation sanitaire et du district
- L'achat des consommables auprès de la Nouvelle Pharmacie de Santé (NPSP) réduit leurs coûts

4.2. Ce qui n'a pas bien marché

- Rupture fréquente des produits contraceptifs au niveau de la NPSP
- Quantité insuffisante d'Implants
- Rupture de Xylocaïne 2% sans adrénaline

5. RECOMMANDATION

Le succès de la mise en œuvre (organisation et exécution) des JSPF est tributaire d'un certain nombre de facteurs que sont :

- Disposer d'un guide national pour l'organisation des JSPF prenant en compte un système de coordination et de suivi évaluation

- Mettre en place un plan d'Approvisionnement des districts sanitaires en produits et consommables pour les JSPF
- Intégrer l'organisation des JSPF dans le Plans de Travail Annuel (PTA) des districts sanitaires
- Utiliser tous les canaux disponibles dans l'aire de la formation sanitaire pour la mobilisation sociale

6. CONCLUSION

Les JSPF ont apporté une plus-value significative en termes d'amélioration des performances du projet AmplifyPF en Côte d'Ivoire. Elles ont procuré de nombreux avantages tels que :

- Amélioration de l'accès géographique et financier à la planification familiale à des populations défavorisées
- Augmentation de l'utilisation de méthodes contraceptives modernes de longue durée d'action
- Recrutement d'un nombre élevé de nouvelles utilisatrices en planification familiale
- Recrutement des jeunes utilisatrices de 15-24 ans.

Pathfinder International est animée par la conviction que toutes les personnes, quelles que soient leur lieu de résidence, ont le droit de décider si et quand avoir des enfants, de vivre sans peur ni stigmatisation, et de mener la vie qu'elles choisissent. En tant qu'organisation de santé mondiale dont les programmes sont dirigés par des communautés locales, nous aidons les femmes à prendre leurs propres décisions en matière de santé reproductive. Nous travaillons avec des partenaires locaux pour faire progresser les services de contraception, les soins complets en matière d'avortement et les droits sexuels et reproductifs des jeunes dans les communautés du monde entier, y compris celles qui sont touchées par la pauvreté, les conflits, le changement climatique et les catastrophes naturelles. Ensemble, nos programmes permettent à des millions de personnes de choisir leur propre voie.

Transformez des vies avec nous. [Pathfinder.org](https://pathfinder.org)

Pathfinder International, Cote d'Ivoire

pathfinder.org | @pathfinderInt:   

PATHFINDER 